

SOCIAL MEDIA POLICY ESTERNA

Indice

1. Premesse
2. Social Network e pubblicazione dei Contenuti
3. Regole di utilizzo
4. Protezione dei dati personali

1. Premesse

Sammontana S.p.A., con sede in via Tosco Romagnola n. 56, 50053 Empoli (FI), Tel.: 0571 7076, Fax: 0571 707447, E-mail: sammontana@sammontana.it, PEC: sammontana@legalmail.it (di seguito "**Sammontana**" o la "**Società**"), è presente sulle più importanti piattaforme digitali per interagire con i propri utenti (di seguito gli "**Utenti**") e diffondere informazioni sui propri servizi, iniziative ed attività.

La presente social media policy (di seguito anche "**Policy**") definisce e regola le finalità, le tipologie di contenuti e i comportamenti consentiti sulle pagine e/o sui profili social creati dalla Società, al fine di garantire una corretta procedura di utilizzo delle piattaforme digitali da parte degli Utenti.

2. Social Network e pubblicazione dei Contenuti

I social network sono dei servizi informatici on line che permettono di condividere elementi testuali e/o multimediali tra i soggetti iscritti ad una community, attraverso la creazione di profili personali (di seguito i "**Social Network**").

Al fine di informare gli Utenti sulle attività e iniziative promosse, nonché incentivare il dialogo con gli stessi, la Società pubblica contenuti testuali, immagini fotografiche, video ed altri materiali multimediali, propri o di cui abbia acquisito i diritti da parte del titolare (di seguito anche i "**Contenuti**"), attraverso le piattaforme dei seguenti Social Network:

[Facebook];

[Instagram];

[LinkedIn];

[Youtube];

[Twitter];

[Linkedin].

I Contenuti pubblicati dalla Società non possono essere riutilizzati da terzi liberamente in alcun caso, ma è possibile condividerli tramite le funzionalità del Social Network stesso.

La presenza di eventuali spazi pubblicitari a margine dei Contenuti pubblicati nelle pagine dei Social Network è gestita in autonomia dagli stessi Social Network e, quindi, al di fuori del controllo della Società.

Si consiglia di prendere visione dei termini e delle condizioni generali d'uso dei Social Network di riferimento, prima dell'accesso e dell'utilizzo degli stessi.

3. Regole di utilizzo

Gli Utenti possono partecipare alla vita delle pagine e/o dei profili social della Società, esprimendo la propria opinione personale tramite commenti o messaggi. Tali espressioni rappresentano l'opinione dei singoli e non quella della Società, che declina ogni responsabilità circa la veridicità e correttezza di quanto postato sulle proprie pagine e/o profili social dagli Utenti.

La Società potrà cancellare commenti, messaggi, post:

- discriminatori ed offensivi rispetto a persone, gruppi di persone o categorie di persone, in ordine a genere, razza, lingua, etnia, religione, opinioni politiche, condizioni personali e sociali, orientamento sessuale ed età;
- contenenti immagini di minori, senza preventiva autorizzazione dei genitori che esercitano la potestà;
- discriminatori ed offensivi rispetto ad altri utenti presenti o meno alla discussione, enti, associazioni, organizzazioni in generale, aziende e alla Società, o comunque lesivi di diritti di terzi;
- contenenti un linguaggio inappropriato, volgare, licenzioso, contrario alla pubblica decenza e/o contenenti toni minacciosi;
- contenenti argomenti osceni, pornografici o tali da offendere la pubblica morale e sensibilità;
- ingannevoli ed allarmistici;
- contenenti dati personali su terzi e/o che possano ledere la loro reputazione e/o cagionare danni;
- contenenti particolari categorie di dati relativi a terzi, ai sensi della normativa privacy;
- contenenti argomenti illeciti o che incitino ad atti illeciti e/o che violino il diritto d'autore;
- contenenti pubblicità o promozione di attività di lucro;
- contenenti argomenti politici o propagandistici e spam;
- non pertinenti rispetto alle discussioni in atto, ripetitivi e volti a disturbare la discussione.

La moderazione da parte della Società all'interno delle proprie pagine e/o profili social, in qualità di amministratore della pagina e/o del profilo, avviene a posteriori, ovvero in un momento successivo alla pubblicazione, ed è finalizzata unicamente rispetto delle regole qui sopra indicate.

La Società potrà bannare e/o bloccare chiunque violi tali regole di moderazione ripetutamente e, nei casi più gravi, anche solo una volta, segnalando l'Utente alla piattaforma e, ove necessario, alle autorità giudiziarie.

4. INFLUENCERS, CELEBRITIES & BLOGGERS

La Società usufruisce di influencers, celebrities e bloggers per la promozione online dei propri brand, prodotti o servizi, in quanto il coinvolgimento diretto di tali figure è in grado di generare nei consumatori finali fiducia e apprezzamento.

Sono influencers o bloggers quei soggetti che hanno la capacità di influenzare i consumatori nella scelta di un prodotto o nel giudizio su un brand. Si tratta di soggetti che hanno acquisito particolare prestigio e autorevolezza per l'esperienza e la conoscenza maturata in un certo ambito di settore.

Sono celebrities quelle persone che appartengono al mondo dello spettacolo, dell'arte, della cultura o dello sport o che abbiano acquisito particolare notorietà sui media nazionali.

La Società nei rapporti contrattuali con influencers, celebrities e bloggers prevede espressamente che questi ultimi debbano rendere noto all'utente la natura promozionale dei contenuti postati sui social media. In particolare, tali soggetti sono tenuti contrattualmente ad inserire nei post/ video/ stories/ reel e ogni altra forma di contenuto realizzato una delle seguenti diciture ben visibili:

- Pubblicità/Advertising;
- Promosso da/Sponsorizzato da;
- In collaborazione con/In partnership con;
- e/o nei primi tre hashtag inserire una delle seguenti diciture:
- #pubblicità/#advertising;
- #sponsorizzato da;
- #ad unitamente a #brand.

Nel caso in cui il rapporto tra la Società e gli influencers, celebrities e bloggers si limiti all'invio occasionale di prodotti gratuiti o di modico valore, questi ultimi saranno tenuti a inserire nel proprio post un disclaimer, come di seguito riportato: "prodotto inviato da + nome della Società".

Nel caso di video live/ stories/ reel di natura promozionale postati sui social network, dovrà esserne resa nota la portata commerciale attraverso appositi disclaimer inseriti nelle inquadrature di inizio e fine video, oppure attraverso la dichiarazione di influencers, celebrities e bloggers, protagonisti del video, di seguito riportata: "questo prodotto mi è stato inviato da + nome della Società".

5. Protezione dei dati personali

Il trattamento dei dati personali degli Utenti, che accedono e utilizzano le piattaforme digitali, è regolato dalle *privacy policy* adottate da ciascun Social Network e pubblicate nella rispettiva piattaforma.

Per avere maggiori informazioni, si invita l'Utente a consultare la *privacy policy* pubblicata nella piattaforma del Social Network prima dell'accesso e/o dell'utilizzo dello stesso.

I dati personali, invece, pubblicati dall'Utente nelle pagine e/o profili social di Sammontana saranno trattati dalla Società solo previo espresso consenso degli stessi, ai sensi della normativa privacy vigente.

Verranno inoltre pubblicate soltanto le immagini fotografiche e/o i video pubblicati dagli Utenti che sono stati previamente informati mediante apposita informativa, rilasciata in occasione della raccolta delle medesime immagini e abbiano rilasciato apposito consenso.

Si invita l'Utente a valutare con la necessaria attenzione l'opportunità di inserire, o meno, nei propri interventi dati personali (compreso l'indirizzo e-mail), che possano rivelarne anche indirettamente l'identità, anche di terzi (es. persone collegate all'autore del post). I dati e gli interventi pubblicati sono visibili e consultabili da qualsiasi Utente che acceda alle pagine e/o ai profili social di Sammontana ed indicizzabili e reperibili anche dai motori di ricerca generalisti.

Si invita inoltre a valutare l'opportunità di pubblicare, o meno, foto o video che consentano di identificare o rendere identificabili persone e luoghi che potrebbero essere sottoposti a tutele d'immagine.

20/09/2021